**Лабораторная работа № 2**

«Анализ требований, формулировка вопросов к заказчику»

Перед выполнением работы рекомендуется повторить теоретический материал, т.е. ещё раз пересмотреть данные видео («[Что такое требование и почему требования важны](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108516)», «[Способы сбора и извлечения требований (часть 1/2)](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108517)», «[Способы сбора и извлечения требований (часть 2/2)](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108518)», «[Уровни и типы требований](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108519)», «[Свойства качественных требований (часть 1/3)](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108520)», «[Свойства качественных требований (часть 2/3)](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108521)», «[Свойства качественных требований (часть 3/3)](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108522)», «[Техники тестирования требований](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108523)», «[Пример требований](https://lms2.bsuir.by/mod/lti/view.php?id=108524)») и перечитать раздел 2.2 «Тестирование документации и требований» [книги](http://svyatoslav.biz/software_testing_book/).

*В данной и последующих лабораторных работах мы продолжаем исследовать предметную область (учебный проект), выбранный при выполнении первой лабораторной работы.*

**Задание**

1. Проанализируйте имеющиеся требования.
2. Отметьте и классифицируйте имеющиеся в требованиях дефекты (укажите, какое свойство качественных требований нарушается в силу наличия дефекта).
3. Сформулируйте вопросы к заказчику, ответы на которые помогут вам устранить обнаруженные дефекты и улучшить требования.
4. Обсудите получившиеся вопросы с преподавателем в процессе сдачи (защиты) лабораторной работы.
5. Запишите полученные ответы, т.к. они понадобятся для выполнения следующей лабораторной работы.

Форма отчётности может различаться в зависимости от того, как представлены анализируемые вами требования, но в любом случае отчёт должен содержать информацию об обнаруженных дефектах (см. пункт 2 задания) и вопросы к заказчику (см. пункт 3 задания).